

協同組合ナガノ駅前センター 如是姫だより



今年、第12回目を迎えた「NAGANO善光寺よさこい」は、5月4日(日)に過去最多34チーム705人の参加人数でたいへん賑やかに開催されました。34チームの内長野県内からは13チーム、遠くは千葉県、埼玉県、北は新潟、石川、富山などから21チームに参加いただきました。

大賞は、松本市から参加の「信州大学YOSAKOI祭りサークル和つしよ」に決まり、夕方から善光寺境内で入賞チームによる演舞披露「NAGANO善光寺よさこい」切火」絵踊りが行われ盛大の内に終了しました。

令和8年5月27日(水) 令和8年度 末広町定期総会開催

開催日時 令和8年5月27日(水)
開催場所 〓 宴会 油や
出席者 〓 出席 18名 委任状 46名

〓 春の「ごみゼロ」運動

春の末広町ごみゼロ運動が5月31日(日)実施された。

当日は、野村證券(株)長野支店、

八十二長野銀行長野駅前支店、長野駅前郵便局の皆さんと末広町有志総勢28名が参加し末広町通り南北を中心に草取り、ゴミ拾いを実施した。次回は秋に実施予定。

〓 ながの祇園祭 御祭礼屋台巡行開催

6月7日ながの祇園祭御祭礼屋台巡行が長野市中心市街地で開催された。例年7月に行われていたが、今年は熱中症対策として1ヶ月前倒しとなった。

今年の屋台は権堂町、桜枝町、東町、南千歳町、北石堂町が華やかに巡行され、長野市の伝統行事を盛り上げた。お先乗りは初めて女児で、東町の加藤潤氏の長女由里菜さんが務めた。

末広町は、東町・南千歳町・桜枝町の3町と共に弥栄神社年番町役員として、祇園祭の諸行事に関わるとともに、長野駅善光寺口広場に南千歳と合同会所を設け、お先乗りと各町の屋台をお迎えした。

多くの末広町区民の皆様が会所でお手伝いをいただき、天候にも恵まれ事故もなく無事終了した。

147号
令和8年7月1日発行

発行
協同組合ナガノ駅前センター
長野市大字南長野南石堂町1283
TEL 026(226)6569
http://www.naganoekimae.com
発行責任者 北村 泰邦

第61期
令和8年5月27日(水)
通常総会開催

開催場所 〓 宴会 油や
会員数 〓 72名
出席者 〓 出席 18名 委任状 46名

理事長挨拶

協同組合ナガノ駅前センター
理事長 中島 克文

本日は第61期ナガノ駅前センター通常総会にご出席いただきありがとうございます。皆様には日頃何かとご支援・ご協力を賜り、本席をお借りして厚く御礼申し上げます。

昨年は皆様のご協力により、当組合の最大のイベントであります「如是姫まつり」は一昨年に続いて稚児行列も実施でき、長野駅前で顕彰式を行い、2年続けて本来の姿で開催することが出来ました。

そして10月には各商店会に先駆けて長野市内でも最初に「末広町プレミアム商品券事業」を5年連続で実施でき、プレミアム商品券には4倍もの応募をいただき、我々の商店をご利用していただくお客さまには好評だったと共に、特に組合員の皆様には閑散期に実施していただきありがたいと、たいへん喜んでいただきました。

今年の1月には長野市長と我々ナガノ駅前センター役員との意見交換会を行い、各種要望をお話しました。中でも昨年の長野駅前の事件の防止につながるような防犯カメラの設置等で安全なまちづくりや長野市内の二次交通の要望を主に直接市長にお願いしました。

一方目を世界に向けますと、昨年の年度初めからアメリカのトランプ大統領に高関税施策で世界中の経済が振り回されましたが、秋には女性で初めての高市内閣が誕生し、そのあと衆議院選挙で大勝し、緩やかな回復基調にありましたが、国内の物価高騰、年度末には米国とイスラエルによるイラン攻撃によりホルムズ海峡封鎖され、原油不足及び価格高騰・原材料不足等で国内経済の先行きが見えない状態が続いています。

新型コロナウイルス感染症は5類に引き下げられた一昨年からやや落ち着きましたが、逆にインフルエンザ感染症がまん延し続けて安心できる状態ではありませんが、昨年は国内も人の流れが活発化し、特にインバウンドで訪れる外国人の多さは長野市内でも目を見張るものがあります。

来年は善光寺御開帳が開催されます、それに合わせて信州デスティネーションキャンペーンも予定されています。今年はその信州プレデステイネーションキャンペーンが行われ、日本人の観光客はもちろん、外国人もさらに増えることが予想されます。長野市の玄関口の商店会としての役割は増していきま

〓 ながの祇園祭 御祭礼屋台巡行開催

6月7日ながの祇園祭御祭礼屋台巡行が長野市中心市街地で開催された。例年7月に行われていたが、今年は熱中症対策として1ヶ月前倒しとなった。

今年の屋台は権堂町、桜枝町、東町、南千歳町、北石堂町が華やかに巡行され、長野市の伝統行事を盛り上げた。お先乗りは初めて女児で、東町の加藤潤氏の長女由里菜さんが務めた。

末広町は、東町・南千歳町・桜枝町の3町と共に弥栄神社年番町役員として、祇園祭の諸行事に関わるとともに、長野駅善光寺口広場に南千歳と合同会所を設け、お先乗りと各町の屋台をお迎えした。

多くの末広町区民の皆様が会所でお手伝いをいただき、天候にも恵まれ事故もなく無事終了した。



今年、第12回目を迎えた「NAGANO善光寺よさこい」は、5月4日(日)に過去最多34チーム705人の参加人数でたいへん賑やかに開催されました。34チームの内長野県内からは13チーム、遠くは千葉県、埼玉県、北は新潟、石川、富山などから21チームに参加いただきました。

大賞は、松本市から参加の「信州大学YOSAKOI祭りサークル和つしよ」に決まり、夕方から善光寺境内で入賞チームによる演舞披露「NAGANO善光寺よさこい」切火」絵踊りが行われ盛大の内に終了しました。



NAGANO 善光寺よさこい 第12回

末広町ピックアップ

〓 令和8年度 末広町定期総会開催

開催日時 令和8年5月27日(水)
開催場所 〓 宴会 油や
出席者 〓 出席 18名 委任状 46名

5月27日、末広町定期総会が開催され、提案された議案は全て承認されました。

総会資料はナガノ駅前センターに備え付けてあります。ご希望の方は事務局で閲覧してください。

〓 春の「ごみゼロ」運動

春の末広町ごみゼロ運動が5月31日(日)実施された。

当日は、野村證券(株)長野支店、



〓 ながの祇園祭 御祭礼屋台巡行開催

6月7日ながの祇園祭御祭礼屋台巡行が長野市中心市街地で開催された。例年7月に行われていたが、今年は熱中症対策として1ヶ月前倒しとなった。

今年の屋台は権堂町、桜枝町、東町、南千歳町、北石堂町が華やかに巡行され、長野市の伝統行事を盛り上げた。お先乗りは初めて女児で、東町の加藤潤氏の長女由里菜さんが務めた。

末広町は、東町・南千歳町・桜枝町の3町と共に弥栄神社年番町役員として、祇園祭の諸行事に関わるとともに、長野駅善光寺口広場に南千歳と合同会所を設け、お先乗りと各町の屋台をお迎えした。

多くの末広町区民の皆様が会所でお手伝いをいただき、天候にも恵まれ事故もなく無事終了した。

第60期事業報告

第61期(令和7年度)は新型コロナウイルス感染症が5類に移行され2年経過したが、完全収束には至っておらず、インフルエンザが流行するという思ってもいない状況に振り回されました。経済面では、米ランプ政権による突然の高関税政策により世界中が振り回され、日本も対応に苦慮し、内需依存型の企業はさらに円安に伴う様々なコスト増が業績を直撃しており、エネルギーの高騰や物価高が私達の生活を直撃し、昨年に続いて個人消費は厳しい状態でありました。国内では今後の日本を左右するような衆議院の選挙結果となり、その政権に反発する中国の動き、最も近い隣の韓国では非常戒厳令発動による大統領弾劾案可決、ウクライナとロシアの戦争は千日を超え、中東で勃発したイスラエルとパレスチナとの中東戦争に加えアメリカによるイランへの攻撃でホルムズ海峡が不安定な状態となり、世界中の経済が先行き見えないような状況になっています。

当組合も年度当初計画した事業や行事をコロナの蔓延防止を講じつつ実施しました。如是姫まつりは協力店舗によるクーポン券を初めて発行し、稚児行列は盛況、駅広の顕彰式と共に賑やかに開催出来ました。5年続けて実施した「プレミアム商品券事業」は市内でも最も早い秋に取り組み、お客様はもとより会員の皆様から閑散期にありがたいと絶賛され、長野駅前周辺の賑わい創出に貢献するとともに、他の商店街のプレミアム商品券事業のリーダーシップをとるなど大きく影響しました。

1. 駐車場事業
駐車場収入はコロナウイルス感染症発症前までに回復した昨年度より好調だった。

2. テナント事業
うらん貸付事業
3. 第27回如是姫まつり
10月11日(土)初めて土曜日に開催し、若干雨模様の中稚児行列も実施でき、クリスマスバトンによるパレードから賑やかに始まり、善光寺御住職を御導師に招き長野駅前広場で顕彰式を行い、アトラクションとしてバトン演技を実施。合わせてこの10月の期間に如是姫まつりセールを行いクーポン券を発行。
御導師 善光寺大勧進 小堀光雄副住職
善光寺式衆、ご来賓、末広町役員、実行委員
4. 「末広町プレミアム商品券」事業
会員支援と末広町商店街への誘客を目的に「末広町プレミアム商品券事業」を実施
実施期間 令和7年10月1日～11月30日
発行冊数 5,000円券 5百円券×10枚綴り 1,000冊発行
- ・申込者 1,541名
・換金枚数 9,823枚(換金率98.2%)
5. 主な活性化事業
・善光寺口商店会理事長会議(4回)
・パルセイロ活性化委員会(毎月1回)
・NAGANO善光寺よさこい
・荻原長野市長への陳情と懇談会
6. 環境整備事業
・ウェストプラザ長野前の市道(歩道)プランター6基に花植栽
・末広町一斉清掃(5月・10月)
7. 教育情報および広報事業
・ミニ講演会(2回)
・ナガノ駅前センターニュース「如是姫だより」5回発行

第61期事業計画

8. 定例理事会
毎月1回
9. 通常総会
5月28日
出席者18名、委任状39名
- 新型コロナウイルス感染症は5類に引き下げられ2年経過し感染症自体はやや落ち着きましたが、逆にインフルエンザ感染症がまん延し安心できる状態ではありません。昨年は国内の人の流れが活発化し、特にインバウンドで観光に訪れる外国人の多さは月によつては新記録を連発し、記録的な年になりました。
- 世界に目を向けますと昨年1月アメリカのトランプ大統領が就任後から毎日の発言内容で世界経済が振り回され、昨春からは大きな関税問題でさらに世界経済が振り回され、さらに今年度は昨年度末に起きたアメリカによるイランへの攻撃でホルムズ海峡が不安定な状態が続き、この先の世界経済が見通せない状況になっています。
- 当組合を取り巻く商業環境も、「イオンモール須坂」が昨秋開業しましたが、今のところ大きな影響は見えてきていません。当組合に直接関係している中心市街地の「長野駅前B-1地区市街地再開発」は遅延しておりますが、日々進行しております。
- 当組合も昨春に起きた長野駅善光寺口での悲惨な事件後、お客様の不安を払拭し今までどおり安全・安心な街のイメージを抱いていたいただき、安心して訪れていたくださうに、やらねばいけないことについて行政にお願いする部分と、自分たちで出来るこ

事業計画の要点

1. 販売促進事業
(1)国・県・市の支援を受け、会員のための販売促進事業
(2)各種団体と協賛
2. 教育情報事業
(1)「如是姫だより」の継続発行
(2)各種団体主催の講演会・研修会への参加
(3)ミニ講演会の開催
(4)会員意見交換会の開催
(5)HPによる情報の発信
3. 活性化事業
(1)10月10日(土)「如是姫まつり」の実施
(2)末広町プレミアム商品券事業の実施
(3)閑散期にお客様に来ていただける施策を実施
4. 健全経営基盤の確立
(1)新型コロナウイルス蔓延防止対策
(2)経費の削減

総会資料はナガノ駅前センターに備え付けてあります。ご希望の方は事務局で閲覧してください。

ナガノ駅前センターミニ講演会

◇インバウンド客を基点に駅前にも人の流れを作る
～Travel HUB Nagano Cityの取組～



実施日…2026年4月8日(水)
講師…(株)フィールドデザイン 代表取締役 林 光太郎 氏

私は信濃町出身で三重交通から社会人生活をスタートしました。地域と連携した旅行商品の開発等をやっていたのですが30歳近くになって地元長野のためになることをやりたいと思うようになり、会社は無理を言い長野営業所を開設してもらい、長野県や富山県で地域と連携した商品を開発販売していました。当時Webが旅行関係

にも進出していました。これは仕事ともつながると思いフィールドデザインを起業して今に至ります。主力は観光関連のHP制作、ツアーの開発、ポスター制作、映像制作など観光に関する事を1社で出来るのが強みだと思っています。また、ツアー造成では長野市の酒蔵を巡り最後はそば亭やさんの蕎麦を召し上がって頂くと言った

ツアーも実施しています。本題のTravel HUB Nagano City(以下「当店」)についてですが、長野駅前の現在は1998年の長野冬季五輪で交通網の整備が進んだことが非常に大きかったと思います。主要なスキー場へ1時間前後でアクセスできるというのは素晴らしい事です。新幹線の存在も大きいです。宿泊施設も多くあり、飲食店も豊富で、善光寺を始めとした歴史文化もあります。これ、実は非常に恵まれた環境にあります。匹敵できる都市は札幌、盛岡くらいです。ただ、課題もありまして宿泊施設のキャパシティの問題、来訪者が増えるに従い客室が足りなくなっています。食事について

「夕食難民」と言う言葉は一時はどう言われなくなりましたが色々な食を楽しみたいという需要はあるのですが、結局コンビニ弁当で済ましてしまうという事もあるようです。スキー場へ行っても道具のレンタルに1時間、リフト券を買うのに1時間という現実があります。また、新幹線を降りてすぐ接続する高速バスに乗って現地へ向かってしまえば滞在してもらえないという問題もあります。この問題「長野市を拠点としてスキーリゾートへ行き、夜は長野駅前で食事を楽しむ」を解決する手段として旧長野セントラルホテルさん2階に昨年12月当店を開設しました。実際の拠点がある事でスキー場や長野市の情報提供、日本酒の

試飲コーナーを設けることで地元PR、スキー道具のレンタル、チケットの購入、スキーに行っている間の荷物預かりの機能も設けてスキー場へのアクセスを身軽にできるようにしています。今後の展望として、グリーンシーズン(4月～10月)への展開、旅マエの情報発信の強化(旅行計画時点で当店の存在を知ってもらう)、長野市内宿泊施設と連携したパッケージ型ツアーの造成、多様な飲食の紹介、体験型コンテンツの拡充、県産品の物販強化市民向けイベント開催による地域拠点機能としての活動などが挙げられると思います。こういった活動を通して長野の観光に貢献していきたいと考えております。

◇プロバスケットチームと商店街連携による地域活性化



実施日…2026年6月3日(水)
講師…(株)NAGANO SPIRIT (信州ブレイブウォリアーズ) ビジネス本部地域連携室 室長 渡辺智之 氏

私達は「楽しい!をつくる」を理念に長野県全域で地域を元気にする活動を進めています。今回は商店街の皆さんとの連携についてお話しさせて頂きます。私自身の事を少しお話しすると生まれも育ちも長野市で、2011年のチーム設立から関わっています。現在は2025～2026シーズンが参

終了したところで、2026年9月から始まる新リーグ「Bリーグプレミア」(以下「Bプレミア」)、西地区に参戦するための準備期間です。Bプレミアは一定の基準(平均入場者4000人/1試合、年間売上高12億円以上、VIP席始め5000人以上収容のアリーナ)を満たしたチームが参

加できます。2026～2027シーズンは全国26チームが東西に分かれリーグが実施されます。これまでのように1シーズン毎の昇降格は無くなりますが連続3年基準が満たせないと降格対象となります。競技成績と共にクラブとしての営業努力も評価基準となります。

さて、商店街との連携についてですが、私なりに貴組合の課題を調べさせて頂きました。間違いがあればご指摘頂ければと思います。が、地域への来客数の減少、情報発信が課題ではないかと感じました。如是姫像を活用した地域への若年層の呼び込みは急務だと思わ

れます。一方、私たち信州ブレイブウォリアーズが抱える課題としてホームゲーム集客の強化、試合日以外の地域との接点創出、地元企業・商店会との連携推進が挙げられます。

この双方の課題は。チームが持つ発信力、商店街の地域密着力がチームと商店街が連携する事で解決できるのではないかと考えます。具体的には試合日に連動した商店街フェアの実施、商店街の特産品や商品と選手とのコラボ企画の展開、子供向けバスケット教室を商店街周辺で実施し選手と交流、その後は商店街スタンプラリーで地域店舗を周流する体験イベントを

実施し如是姫はじめ地域理解の促進につなげる、などが考えられます。先行事例として「千葉ジェッツふなばし」が商店街と試合日に連携してイベントを実施したことで周辺店舗の売り上げが最大30%増加した実績があります。また、「富山グラウジーズ」が子供向け企画と商店街の連携で若年層の認知度が向上した事例があります。当クラブもこうした取り組みをナガノ駅前センターさんと実施していく事で双方が活性化していくよう活動していきますので連携事業をご検討いただければと思います。